

# RISS Seminar Series

共催 関西大学  
ソシオネットワーク戦略研究機構、経済実験センター  
経済学会

研究者対象

## "A Manufacturer's incentive to Open Its Direct Channel and Its Impact on Welfare"

松島 法明 (大阪大学社会経済研究所 教授)

司会: 小林 創 (関西大学ソシオネットワーク戦略研究機構  
経済実験センター研究員・経済学部教授)

Abstract: We consider a bilateral monopoly in which a manufacturer can open its direct channel that is less efficient than the existing retailer. We find the following results. The manufacturer opens its direct channel if its bargaining power over the existing retailer is weak. Opening the direct channel is detrimental to social welfare if this channel is efficient. Under a linear demand specification, if the equilibrium unit price under such opening is higher than that under no opening, the opening reduces social welfare under most of the parameter range of the efficiency of the manufacturer's direct channel.

**日時** 2018年 5月30日 (水) 17時00分～18時30分

※ 教授会終了後に開始いたします。開始時間が前後する場合がございますので、予めご了承ください。講演時間は1時間半の予定です。

**会場** 関西大学 千里山キャンパス  
ソシオネットワーク戦略研究機構 6階 マルチメディア・ラボ

お申込み・お問い合わせ:

関西大学 ソシオネットワーク戦略研究機構

**E-mail** riss@ml.kandai.jp

**住所** 〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

**URL** <http://www2.kansai-u.ac.jp/cee/>

**Tel/Fax** 06-6368-1228 / 06-6330-3304



会場

正門

ご氏名・ご所属機関名・ご職名・連絡先を記載の上、電子メール等にてお申し込み下さい。なお、事前の申込みなしでもご参加いただくことができます(当日お名前を頂戴します)。