

RISS-CEE 共催 ワークショップ
金融・通信市場の消費者行動

主催 関西大学 ソシオネットワーク戦略研究機構 経済実験センター

研究者対象

1. 13時00分～14時00分

“Is Financial Literacy a Dangerous Thing?: Financial Literacy, Behavioral Factors, and Financial Choices of Consumers” (coauthored with Tetsuya Kawamura, Tomoharu Mori, Kazuhito Ogawa)

報告者：本西 泰三 (関西大学経済学部教授)

2. 14時15分～15時15分

「投資信託の資金フローと個人投資家行動」 (高橋陽二氏との共著)

報告者：阿萬 弘行

(関西学院大学商学部教授)

3. 15時30分～16時30分

「TBA」

報告者：黒田 敏史

(東京経済大学経済学部准教授)

4. 16時45分～17時45分

「広告は過剰なのか、過小なのか？－広告への抵抗感が広告量に与える影響に関する分析－」 (中村彰宏氏・春日教測氏との共著)

報告者：穴倉 学 (長崎大学経済学部教授)

日時 2019年 2月28日 (木) 13時00分～17時45分

会場 関西大学 千里山キャンパス
ソシオネットワーク戦略研究機構 6階 マルチメディア・ラボ

お申込み・お問い合わせ：関西大学 経済実験センター

E-mail cee@ml.kandai.jp

住所 〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

URL <http://www2.kansai-u.ac.jp/cee/>

Tel/Fax 06-6368-1228 / 06-6330-3304



ご氏名・ご所属機関名・ご職名・連絡先を記載の上、電子メール等にてお申し込み下さい。
なお、事前の申込みなしでもご参加いただくことができます (当日お名前を頂戴します)。