

研究員氏名

千葉 貴宏

2019/2/15現在

<雑誌論文>

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
Hikaru Nozaki, Hitomi Fukui, Makoto Okazaki, and Takahiro Chiba	"How Brand Collaborations Change Customers' Self-Brand Connections to High-Priced Brand,"	<i>American Marketing Association Summer Educators' Conference Proceedings (Vol. 28)</i>	B-32-B-37.	2017年	有
Takahiro Chiba	Are Superior Services Always Good for Satisfaction Formation?	Serviceology for Smart Service System: Selected Papers of the 3rd International Conference on Serviceology	207-212	2016年	有
千葉貴宏	従業員行動への複雑な情報処理を考慮したサービスの失敗に対する顧客反応モデル	『商学論集』第61巻第3号	13-24	2016年	無

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表年月
Haruka Arimoto, Eitaro Miura, Shiori Watanabe, and Takahiro Chiba	"Consumer Attitudes Toward Celebrity Advertising: Analysis Through Balance Theory,"	The 3rd World Conference on Media and Mass Communication 2017 (MEDCOM2017)	Dorsett Grand Subang, Kuala Lumpur, Malaysia	2017年4月
Hikaru Nozaki, Hitomi Fukui, Makoto Okazaki, and Takahiro Chiba	"How Brand Collaborations Change Customers' Self-Brand Connections to High-Priced Brand,"	2017 American Marketing Association Summer Marketing Educators' Conference	San Francisco Marriott Marquis, San Francisco, California (CA), United States of America	2017年8月
千葉貴宏	サービスの再購買意図形成における諸概念の検討と新モデルの開発	日本商業学会 (関西部会報告会)	神戸大学学友会大阪クラブ 大阪凌霜クラブ セミナールーム	2016年10月