

研究員氏名

ピエール＝イブ、ドンゼ

2019/2/15現在

<図書>

著者名	書名	出版者	発行年	総ページ数
Donzé, Pierre-Yves, Bram Bouwens and Takafumi Kurosawa	Industries and Global Competition : A History of Business Beyond Borders,	New York: Routledge	2017年	274
Donzé, Pierre-Yves	L'invention du luxe: histoire de l'industrie horlogere a Geneve de 1815 a nos jours	Neuchatel	2017年	224

<雑誌論文>

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
Donzé, Pierre-Yves, Fujioka, Rika	"Luxury Business"	Oxford Research Encyclopedias Business and Management,	1-24	2017年	有
Pierre-Yves Donzé, Thierry Theurillat	Selling luxury watches in Asia: the changing position of independent distributors	Marketing Review St. Gallen, vol. 33(5)	50-57	2016年	有

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表年月
Pierre-Yves Donzé	Global value chains and fashion accessories: the case of the US watch company Fossil	First World Congress of Business History	Bergen, Norway	2016年8月
Pierre-Yves Donzé, Ben Wubs	LVHM: Storytelling and Organizing Creativity in Luxury and Fashion	Joint conference of the Association of Business Historians (ABH) and the Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (GUG)	Berlin, Germany	2016年5月
Pierre-Yves Donzé	Introduction	Global Luxury: Organizational Change and Emerging Markets in the Luxury Industry since the 1970s	Neuchatel, Switzerland	2014年11月