

研究員氏名	猪狩 良介
-------	-------

<雑誌論文>

2017/3/29現在

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
片柳伊佐, 猪狩良介	テレビCMクリエイティブの 分類と広告効果の関係性 ～ブランド浸透度別の比 較～	日経広告研究所報 Vol.276	18-25	2014年	無

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表
猪狩良介, 河原達也	購買プロセスにおけるメ ディアミックス広告効果の 推定	日本行動計量学会	東北大学	2014年9月