

研究員氏名

石橋 健

2019/2/15現在

<雑誌論文>

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
金子雄太、 石橋健、 矢田勝俊	視線追跡データ取得のための店舗実験と消費者行動の分析—消費者の注視情報から購買傾向を探る—	公益社団法人 日本経営工学会「経営システム」(第28巻 第2号)	103-108	2019年	無
Ken Ishibashi	Assessing Effect of POP Advertising on Decision-making of Product Purchase in Supermarket - Preliminary experiment by using eye-tracking	Proceedings of 4th Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering	41-48	2018年	有
Xi Zhong, Ken Ishibashi, Katsutoshi Yada	An Empirical Study of the Relationship among Self-Control, Price Promotions and Consumer Purchase Behavior	Proceedings of 2018 IEEE International Conference on System, Man, and Cybernetics	1863-1868	2018年	有
石橋健、 宮崎慧、 矢田勝俊	店舗内の時系列な行動が購買行動に与える効果に関する研究	オペレーションズ・リサーチ (62巻12号)	789-794	2017年	無
Pierre-Yves Donze, Ken Ishibashi, Bo Wu, Yuta Kaneko, Kei Miyazaki, Keiji Takai	Global Distribution Watches: A network analysis of trade relations	Proceedings of 2017 IEEE Conference on Data Mining Workshop	605-611	2017年	有
Ken Ishibashi, Takuya Iwasaki, Shota Otomasa, Katsutoshi Yada	Model selection for financial statement analysis: Comparison of models developed by using data mining technique	Proceedings of IEEE International Conference on System, Man, and Cybernetics	81-86	2017年	有
Ken Ishibashi, Kei Miyazaki, Katsutoshi Yada	Verification of effect on next purchase when many vice category products are brought	Procedia Computer Science	1780-1787	2015年	有
石橋健、 古田均、 野村泰稔、 中津功一朗、 高橋亨輔	セルオートマトンPSOを用いた多重モード解析による構造物の信頼性解析	材料 (64)	190-195	2015年	有
石橋健、 古田均、 野村泰稔、 中津功一朗、 高橋亨輔	粒子の自律性と相互作用に基づくセルオートマトンPSOの提案	情報処理学会論文誌 (55)	1378-1388	2014年	有

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表年月
Ken Ishibashi, Katsutoshi Yada	Assessment of Effect of POP on Purchase Behavior: Comparison of Effectiveness of Eye-tracking Data and Shopping Path Data	5th Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering (APWC on CSE 2018)	Fiji	2018年12月

<u>Xi Zhong,</u> <u>Ken Ishibashi,</u> <u>Katsutoshi Yada</u>	An Empirical Study of the Relationship among Self-Control, Price Promotions and Consumer Purchase Behavior	2018 IEEE International Conference on System, Man, and Cybernetics	宮崎、日本	2018年10月
<u>石橋健</u>	調査実験における視線追跡機能付きVRの利用可能性に関する研究	経営情報学会、PACIS2018主催記念特別全国研究発表大会	神奈川、日本	2018年6月
<u>金子雄太、</u> <u>石橋健、</u> <u>矢田勝俊</u>	視線追跡データを用いた消費者の店舗内購買行動の分析	経営情報学会、PACIS2018主催記念特別全国研究発表大会	神奈川、日本	2018年6月
<u>石橋健、</u> <u>中津功一朗、</u> <u>弘田陽介</u>	防災教育におけるバーチャルリアリティ(VR)の利用可能性の検討	日本保育学会第71回大会	宮城、日本	2018年5月
<u>Ken Ishibashi</u>	Assessing Effect of POP Advertising on Decision-making of Product Purchase in Supermarket - Preliminary experiment by using eye-tracking	4th Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering	Mana Island, Fiji	2017年12月
<u>Pierre-Yves Donze,</u> <u>Ken Ishibashi,</u> <u>Bo Wu,</u> <u>Yuta Kaneko,</u> <u>Kei Miyazaki,</u> <u>Keiji Takai</u>	Global Distribution Watches: A network analysis of trade relations	2017 IEEE Conference on Data Mining Workshop	New Orleans, USA	2017年11月
<u>Ken Ishibashi,</u> <u>Takuya Iwasaki,</u> <u>Shota Otomasa,</u> <u>Katsutoshi Yada</u>	Model selection for financial statement analysis: Comparison of models developed by using data mining technique	IEEE International Conference on System, Man, and Cybernetics	Banff, Canada	2017年10月
<u>Ken Ishibashi,</u> <u>Kei Miyazaki,</u> <u>Katsutoshi Yada</u>	Verification of effect on next purchase when many vice category products are brought	19th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems - KES 2015	Marina Bay Sands Hotel, Singapore	2015年9月