

研究員氏名

岸谷 和広

2019/2/15現在

<図書>

著者名	書名	出版者	発行年	総ページ数
岸谷和広(6章担当) 編著 石井淳蔵 廣田章光 坂田隆文	1からのマーケティングデザイン	中央経済社	2016年	240

<雑誌論文>

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
Kishiya, Kazuhiro	Examining the Influence of Media Usage on Product Placement Effectiveness	2017 proceedings of conference of the American Academy of Advertising	61-68	2018年	有
Kishiya, Kazuhiro	Examining the Influence of Social Capital on e-WOM Behavior and Brand Experience for SNS Platform	American Marketing Association Summer Educator's Conference Proceeding	F19-24	2017年	有
Kazuhiro Kishiya, Gordon E. Miracle	A Two-Nation Experiment to Investigate the Relationships among National Culture, Individual-Level Cultural Variables and Consumer Attitudes toward Advertising Websites and the Brand	International Journal Knowledge Engineering and Soft Data Paradigms, Vol.5(2)	33-52	2016年	有
Kazuhiro Kishiya, Gordon E. Miracle	Examining the Relationships Among National Culture, Individual-Level Cultural Variable and Consumer Attitudes	Procedia Computer Science(60)	1715-1719	2015年	有

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表年月
Kishiya, Kazuhiro	Examining the Influence of Media Usage on Product Placement Effectiveness	2018 American Academy of Advertising Annual Conference	ニューヨーク	2018年3月
Kishiya, Kazuhiro	Examining the Influence of Social Capital on e-WOM Behavior and Brand Experience for SNS Platform	2017 American Marketing Association Summer Educator's Conference	サンフランシスコ	2017年8月
Kishiya, Kazuhiro	Antecedent and Consequences of Value on Embedded Brand Sites on SNSs	16th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)	アントワープ	2017年6月
岸谷和広	インターネット媒体における広告効果研究	多国籍企業学会西部部会	関西大学	2016年12月

岸谷和広	オンラインと消費者行動	日本商業学会関西支部会	大阪文化交流センター	2015年9月
<u>Kazuhiro Kishiya</u> Gordon E. Miracle	Examining the Relationships Among National Culture, Individual-Level Cultural Variable and Consumer Attitudes	Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems 19th Annual Conference, KES-2015,	Singapore, Singapore	2015年9月
岸谷和広	ソーシャルメディア研究の新視点	日本商業学会 全国研究報告会	和歌山大学	2014年12月