

研究員氏名

宮崎 慧

2019/2/15現在

<図書>

著者名	書名	出版者	発行年	総ページ数
宮崎慧, 横山恵子	エシカルと生活者一定量調査に基づく検討と提案ーエシカル・アントレプレナーシップー社会的企業・CSR・サステイナビリティの新展開	中央経済社	2018年	159-177

<雑誌論文>

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
<u>Donzé, P. Y., Ishibashi, K., Wu, B., Kaneko, Y., Miyazaki, K., & Takai, K.</u>	Global Distribution of Watches: A Network Analysis of Trade Relations.	Data Mining Workshops (ICDMW), 2017 IEEE International Conference	605-611	2017年	有
宮崎慧, 星野崇宏	商品カテゴリー購買と複数ブランド購買の段階型同時分析モデル	行動計量学	167-180	2016年	有
<u>Ken Ishibashi, Kei Miyazaki, Katsutoshi Yada</u>	Verification of effect on next purchase when many vice category products are brought	Procedia Computer Science, 60	1780-1787	2015年	有
<u>Kei Miyazaki</u>	Examining brand-switching behavior using latent class dynamic multinomial probit models with random effects	Behaviormetrika, 42(1)	1-18	2015年	有

<学会発表>

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表
<u>Miyazaki, K., Hoshino, T. Bockenholt, U.</u>	An Application of Stagewise Estimation to Monitor Latent Class Changes Over Survey Periods	2018 Joint Statistical Meeting	Vancouver Convention Centre, Vancouver, Canada	2018年7月
宮崎慧	Estimation to Monitor Latent Class Changes Over Survey Periods	行動計量学会第45回大会	静岡県立大学	2017年9月
宮崎慧, 猪狩良介, 星野崇宏	直接効用関数による購買選択行動モデルの新しい推定法の提案	日本マーケティング・サイエンス学会第100回研究大会	ホテル阪急エキスポパーク	2016年11月
宮崎慧	段階推定のマーケティングへの応用について	日本行動計量学会第44回大会	札幌学院大学	2016年8月
<u>Ken Ishibashi, Kei Miyazaki, Katsutoshi Yada</u>	Verification of effect on next purchase when many vice category products are brought	19th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems - KES 2015	Marina Bay Sands Hotel, Singapore	2015年9月