

研究員氏名

武 博

2019/2/15現在

< 雑誌論文 >

著者名	論文表題	雑誌名(巻)	頁	発行年	査読
<u>B. Wu</u> , <u>Y. Sun</u> , <u>K. Yada</u>	The Short-term Impact of an Item-based Loyalty Program	Information Systems for Design and Marketing	Forthcoming	2019年	有
<u>Pierre-Yves Donze</u> , <u>Ken Ishibashi</u> , <u>Bo Wu</u> , <u>Yuta Kaneko</u> , <u>Kei Miyazaki</u> , <u>Keiji Takai</u>	Global Distribution Watches: A network analysis of trade relations	Proceedings of 2017 IEEE Conference on Data Mining Workshop	605-611	2017年	有

< 学会発表 >

発表者名	発表標題	学会名	開催地	発表年月
<u>B. Wu</u> , <u>K. Yada</u>	The Effect of Crowding on Visit Ratio at a Product Area: Based on RFID Data in a Japanese Supermarket	APWConCSE2017 (4th Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering)	Mana Island, Fiji	2018年12月
<u>B. Wu</u>	The Short-term Impact of an Item-based Loyalty Program	The 2018 IEEE International Conference on Systems, Man, and Cybernetics (SMC2018)	Miyazaki	2018年10月
<u>Pierre-Yves Donze</u> , <u>Ken Ishibashi</u> , <u>Bo Wu</u> , <u>Yuta Kaneko</u> , <u>Kei Miyazaki</u> , <u>Keiji Takai</u>	Global Distribution Watches: A network analysis of trade relations	2017 IEEE Conference on Data Mining Workshop	New Orleans, USA	2017年11月